

Bientôt 10 millions de bimbos



La jeune équipe de Beemov est installée dans la zone franche du quartier Bellevue depuis bientôt deux ans.

Le jeu en ligne créé par des Nantais cartonne encore. Il vise un développement international.

Les parents qui ont des adolescentes connaissent forcément ce site. Ma-Bimbo.com, c'est un jeu où les participants doivent « élever » une jeune fille, l'habiller, lui faire rencontrer des fiancés, la faire visiter un psychologue quand ça ne va pas... Depuis 2006, Ma-Bimbo.com cartonne auprès des collégiennes et

lycéennes. « Nous allons atteindre les 10 millions d'inscrits cette année », annonce Benoît Guihard, l'un des fondateurs nantais du jeu.

En 2011, Ma-Bimbo en allemand, polonais, italien, espagnol et anglais

« Nous avons entre 12 000 et 20 000 nouveaux joueurs par jour », complète Sylvain Rousselot, le trafic manager de l'équipe.

100 000 fans

Désormais, Ma-Bimbo diffuse aussi ses infos sur Facebook. Là aussi, les chiffres font rêver : « Nous avons passé la barre des 100 000 fans », ajoute Sylvain. Pour comparaison, le Lieu unique, par exemple, affiche 5 800 fans et le FC Nantes, 15 800... Voilà ce qui permet à Jean-Philippe Tessier, l'autre cofondateur, d'afficher une franche sérénité. « En jeu féminin, Ma-Bimbo est le premier en France », sourit-il. L'objectif 2011 est désormais

d'ouvrir Ma-Bimbo en allemand, polonais, italien, espagnol et anglais. « Nous allons recruter en conséquence », précise Jean-Philippe. Beemov, la société que ces jeunes entrepreneurs ont créée, emploie déjà, dans ses locaux du quartier Bellevue, une dizaine de personnes. ■

Guillaume Lecaplain

Le système de paiement en question

Internet +. Ma-Bimbo est un site gratuit. Mais pour avancer plus rapidement dans le jeu, les utilisateurs peuvent acheter des « bimbos d'or ». Cette monnaie virtuelle s'échange contre de vrais euros. Dans le numéro de janvier du magazine « Que Choisir », un lecteur s'étonne que ses filles aient pu déboursier 69 € pour Ma-Bimbo en utilisant des fausses adresses mail. Il suffisait de cliquer sur un bouton. « Je n'ai pas de recours, mais

je trouve ce procédé abusif », explique ce papa de Bègles (Gironde). « Il s'agit du système Internet + », commente Sylvain Rousselot. « Nous l'avons enlevé dès que nous nous sommes aperçus de factures trop importantes ». Aujourd'hui, ce système a été remis sur Ma-Bimbo mais, assure le trafic-manager nantais, « le dispositif a été sécurisé ». Sur Ma-Bimbo, « on essaie de ne pas inciter à la dépense », conclut-il.

L'INFO EN PLUS

Un nouveau jeu en 2011

Beemov reste sur le créneau « jeu de filles » avec Amour sucré, un nouveau jeu que la société nantaise va lancer cette année. Il s'agira d'un site où les joueuses devront draguer des garçons pour « devenir la plus grande des séductrices ». Avant même que le jeu soit ouvert, Amour sucré compte déjà plus de 5 500 fans sur Facebook.